

Charte de projet

TATRISHVILI Ana, RICHARD Émile, POENOU Éva, SEPTIER Jordan
Groupe G

Sommaire

Charte de projet	3
Objectif et indicateur clés de performance	4
Objectifs et indicateurs clés de performance	6
Hypothèse et contrainte	7
Livrable	9
Estimation des ressources financières	12
Échéancier	13
Chef de projet	14
Parties prenantes	15

1 - Présentation et motivations

Le nom “Argonautes” résume parfaitement l’essence de notre équipe. Il fait écho à la **culture géorgienne** et au **concept de navigation sur le Web** (Nav), ce qui le rend facile à prononcer et à mémoriser pour un **public international**. S’inspirant des Argonautes, héros légendaires de la mythologie grecque qui se rendirent dans la région historique géorgienne de Colchide pour chercher la Toison d’or (symbole du riche patrimoine culturel et de la richesse de la Géorgie), le nom **Argonav incarne alors l’esprit d’unité internationale**.

Notre **objectif principal** en créant ce site Web est de **promouvoir les échanges culturels et de mettre en avant les valeurs uniques de la Géorgie**. À travers cette plateforme, nous souhaitons faire découvrir au **public français** la riche histoire de la Géorgie, ses traditions durables et son remarquable patrimoine culturel. Bien qu'il s'agisse d'un petit pays, la Géorgie captive tout le monde par son art, sa cuisine distinctive, ses anciennes traditions viticoles et une histoire qui remonte à avant la naissance du Christ. Les fortes croyances religieuses du pays et son profond respect de la tradition sont également des aspects clés que nous souhaitons valoriser.

Notre site Web servira de **pont entre les cultures**, permettant le partage des connaissances et favorisant des liens significatifs. Le tourisme moderne étant axé sur le **patrimoine culturel**, nous avons l'intention d'utiliser cette plateforme non seulement pour mettre en valeur le caractère unique de la Géorgie, mais aussi comme **future stratégie marketing**. Les visiteurs découvriront le caractère unique de l'alphabet géorgien, de l'art culinaire et bien plus encore. En outre, nous prévoyons de proposer des opportunités éducatives telles que des cours de langue géorgienne, des masterclasses et des activités conçues pour rassembler des personnes d'horizons culturels divers.

2 - Objectifs et indicateurs clés de performance

A. Les objectifs du site réalisé par Agonav pour la Géorgie.

Considérant le client (la Géorgie) pour ce projet, il est nécessaire pour Agonav de connaître **les objectifs du pays** vis-à-vis de la promotion de sa culture, et de la liste des villes choisies pour représenter au mieux ses traditions. Ainsi, fixer des objectifs SMART, pour ensuite les évaluer dans le temps, constitue une étape primordiale dans la conception du site web.

Les objectifs réalisables sont les suivants :

- Objectif 1 : **Assurer un temps de chargement des pages inférieur à 1 seconde** ; l'accès à Internet étant très commun en Géorgie (99% des habitants sont habitués à une vitesse de connexion à, au minimum, 25Mbp/s), c'est une priorité pour ce projet puisqu'il faut assurer **la fluidité d'utilisation pour ne pas perdre d'utilisateurs**. Cet objectif est SMART dans la mesure où il entre dans les délais, où les ressources nécessaires sont présentes, et où la vitesse de chargement est mesurable.
- Objectif 2 : **Garantir un bon référencement organique (SEO) du site en France**. En effet, il est nécessaire de donner de la visibilité au site dans le pays ciblé ; un travail d'**optimisation dans le code** sera alors effectué afin de respecter les normes et de garantir un bon référencement dans les moteurs de recherches. Un SAE, externe à notre projet, sera alors envisageable pour renforcer cet aspect.

L'agence étant **junior**, ces objectifs sont suffisants pour quatre employés et feront l'objet d'attentions particulières quant à la conception du site web.

B. Les indicateurs.

Les indicateurs pour les deux objectifs resteront SMART, et seront les suivants :

- **Pour l'objectif 1** - Un temps de chargement inférieur à 1 seconde - l'indicateur de performance pourra mesurer le **temps de chargement sur différents ordinateurs en secondes**, avec différents fournisseurs internet. Le but ici sera d'utiliser cet indicateur afin d'optimiser le site au maximum sur le plus grand nombre d'ordinateurs possibles. L'aide du **W3C** quant à la vérification de la structure du code sera une ressource primordiale, puisque utile à l'optimisation, également. Enfin, le **taux de rebond** permettra de mesurer l'impact de la page d'accueil, et de vérifier si les utilisateurs souhaitent poursuivre leur navigation ou s'il y a des défaillances.
- **Pour l'objectif 2** - Un bon référencement organique - **les indicateurs autour du trafic** seront les plus utiles puisqu'ils permettront de repositionner éventuellement le site et de vérifier s'il y a des autres axes d'amélioration. Donc, l'analyse de **la source de trafic** ainsi que du **nombre de visiteurs et de visiteurs uniques** constitueront des indicateurs qui répondent aux besoins de l'agence dans la vérification de son **SEO**.

3 - Objectifs et indicateurs clés de performance

Périmètre	Hors périmètre
<ul style="list-style-type: none">- Créer une maquette- Développer un site web avec 5 pages (accueil, données, galerie, contacts, partenaires)- Mettre en place le CSS- Héberger du site- Vérifier les normes W3C- Paramètres d'accessibilité : Mode clair/sombre, traduction anglais et géorgien...	<ul style="list-style-type: none">- Responsive- Bases données- Assistance et suivi- Frais d'hébergement chaque année après le premier paiement lors du projet.

4 - Hypothèse et contrainte

Contraintes (Les règles ou limites à respecter)

Contrainte	Exemple	Gravité
La différence de langue est importante : le langage comme les caractères utilisés sont très différents.	Il faudrait alors traduire le site web, utiliser les bons types de caractères (ex UTF8, ASCII)	3
La différence horaire, de chez nous à la Géorgie qui est de 3H, cela pourrait poser problème pour s'organiser avec le client.	Il faut donc trouver des créneaux horaires qui correspondent à tout le monde, et garder les moments où les Géorgiens auront fini de travailler pour travailler seul. Mais aussi faire en sorte que les polices d'écritures utilisées soient compatibles.	1
La différence budgétaire des deux pays est aussi à prendre en compte, faire également attention au budget qu'il ne faudra pas dépasser.	Ainsi, il faut prévoir dès le début un budget et bien évaluer le coût de chaque action réalisées.	4
Nous avons une deadline de 6 semaines, il faut donc que tout soit prêt avant la fin de cette deadline.	Il est donc primordial que notre équipe s'organise bien et fasse toutes les tâches en temps et en heure.	5

Hypothèses (Les idées ou suggestions pour guider le projet)

Hypothèse	Exemple
Les deux pays parlant un langage très différent, il faudra que la communication se fasse en anglais	Lors des meetings, en mail ou n'importe où, il faudra parler français.
On partira du principe que le réseau sera bon et que tout marchera bien dans notre entreprise, la Géorgie et la France ont une bon réseau donc tout ira bien normalement	Ainsi, le projet ne prendra que quelque second avant de s'envoyer
Partant du principe que le client est assez sérieux (site web du pays), le client sera très sérieux et très apte à répondre	Ce qui veut dire que la communication se fera normalement très très bien.
Il faudra réaliser un bon travail de recherche par rapport à la Géorgie afin de trouver la charte graphique et les éléments propre au pays	Par exemple le rouge et blanc en référence du drapeau, le vin, le gouvernement, etc...
On part du principe que nous n'aurons pas besoin de traducteurs car notre équipe contient 3 français et une personne géorgienne, tout devrait bien aller du coup.	Ainsi, Ana pourrait traduire le site web tandis Jordan, Emilie et Éva travailleront sur les traductions anglaise et française.

5 - Livrable

Nous faisons un **site web pour la Géorgie** en tant qu'une entreprise de développeur junior

Pour commencer, on va commencer par créer une **maquette du site web** afin de bien centrer ce que nous voulons.

Notre site web comportera **5 pages principal**, comportant **l'accueil**, les **données**, la **galerie**, les **contacts** et enfin les **partenaires**

L'accueil servira de base pour explorer la Géorgie, on retrouvera un **onglet qui montrera les villes du pays**, un autre qui montrera ses **traditions**, suivant d'un autre onglet qui présentera la **cuisine** local, et pour finir, un dernier onglet mettre en avant les **danses** du pays

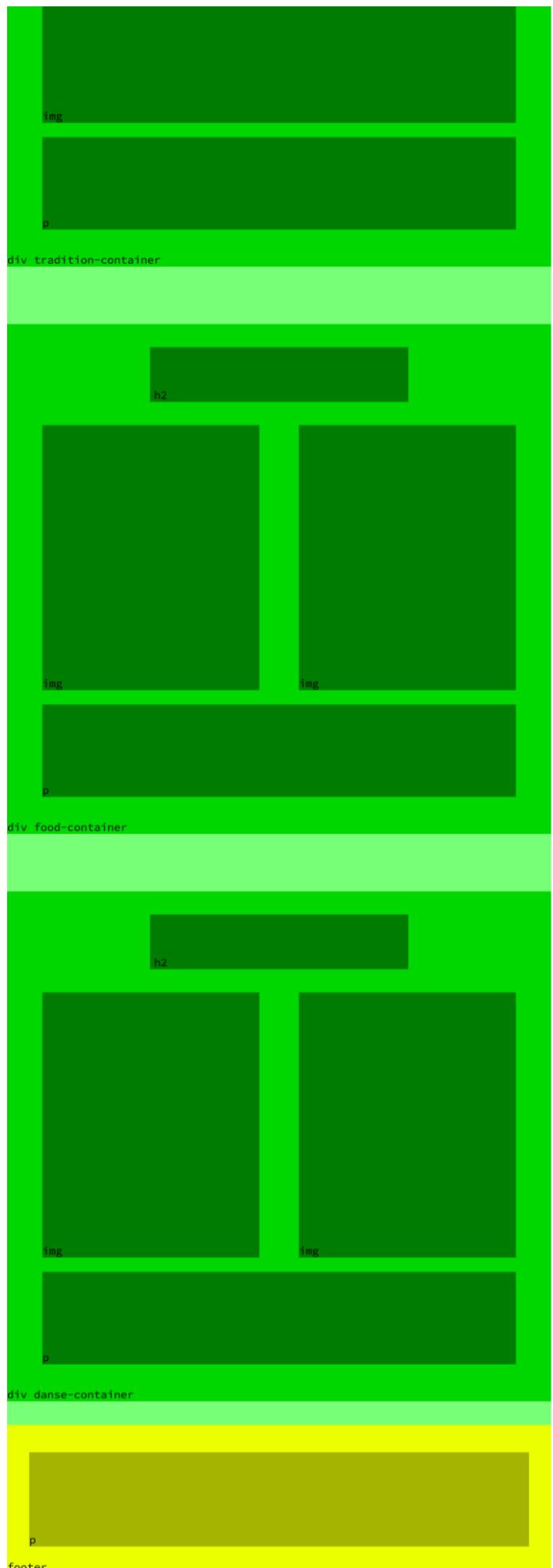
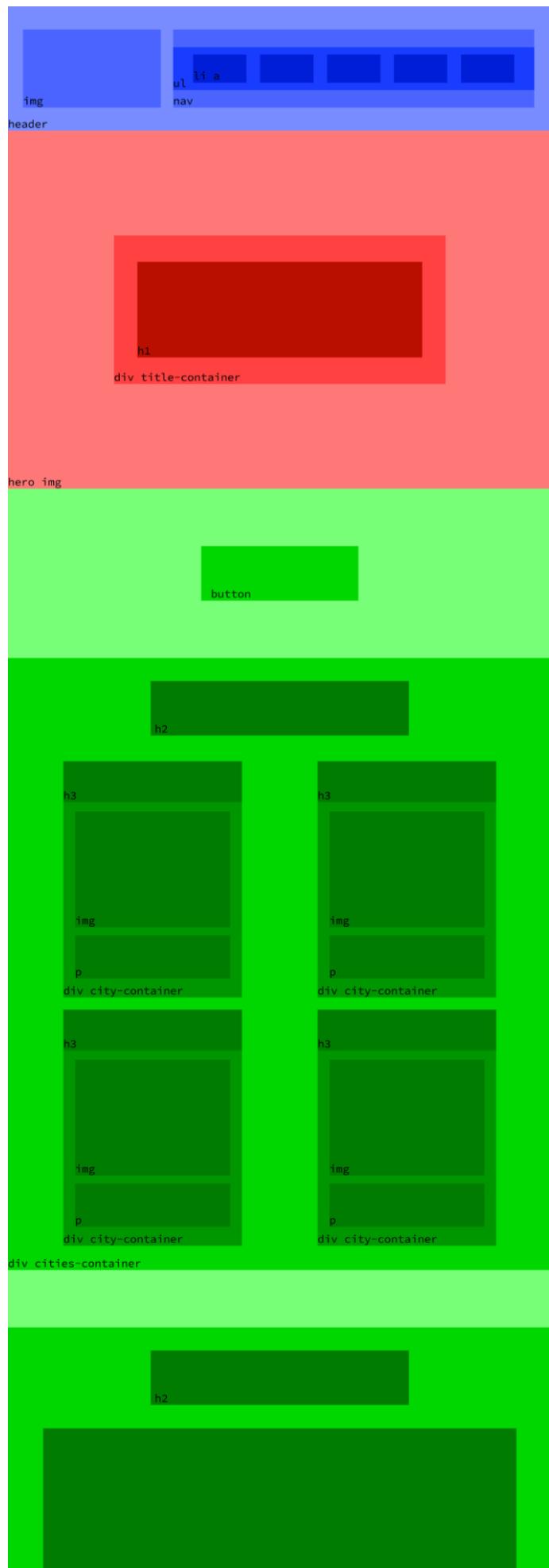
La galerie comportera tout un tas d'images en tout genre : des lieux, des événements, de la nourriture, une photo des traditions. En bref : c'est juste un album photo, avec des **images en .jpeg**.

Les données comporterons toutes les **valeur géologique de la Géorgie** : où on y retrouvera toutes **les grandes villes** de la Géorgie, avec leur **population** en habitant, cela permettra au visiteur du site web de découvrir le pays et éventuellement trouver l'endroit où se dérouleront leurs prochaines vacances/

La page **contact** contiendra un formulaire afin de **contacter Ana** sur sa boîte mail en fonction des besoins de l'utilisateur.

Enfin, **la page partenaire** montrera toutes les **personnes travaillant dans le projet**, c'est-à-dire **Ana**, **Émilie**, **Éva** et **Jordan**.

Veuillez trouver ci dessus **la maquette wireframe** de notre site web :



Voici ce que nous voulons pour chaque pages :

- Un temps de chargement inférieur à 1 seconde, ainsi, il faudra trouver un hébergeur en Europe, si possible au centre de la France et de la Géorgie, voire avoir un serveur dans les deux pays. De plus, il faudra s'assurer que les images restent assez petites en taille,, les balises “img” devront avoir un mode de chargement en “lazy” afin que la page se charge avant les images, afin d'améliorer le temps de chargement.
- Ensuite, il faut que le site ait un fort taux de référencement naturelle (SEO) afin que le site de la Géorgie se fasse connaître au près de tout le monde, il faudra donc prêter une attention toute particulière au alt, title et tout ce qui va avec de manière à bien être référencé.
- En lien avec le SEO, on prêtera un soin tout particulier afin que notre site web soit validé par le W3C, ainsi, il faudra vérifier chaque page une par une et prêter un soin tout particulier à l'accessibilité, qui favorise également le W3C, ainsi, le CSS devra bien être conçu afin que le texte soit bien visible (noir sur blanc, foncé sur clair ou inversement, grosse taille de police).
- Nous souhaitons également rajouter des options d'accessibilité, comprenant : la taille du texte, un mode dislexique, un moyen d'espacer les lettres et un jour / nuit. Cela se fait facilement en mettant dans la propriété “html” des paramètres comme : font-size: 24px, font-spacing: 0px, font-family: dislexia.ttf, et filter: contrast(100%). Quand ces valeurs seront modifiées à l'aide de slider ou de checkbox, le site-web changera instantanément son look, à condition de bien être sûr d'utiliser dans les propriétés textes des valeurs “rem”.
- Pour finir avec le SEO et l'accessibilité, notre site web sera traduit en Français, en Géorgien et en Anglais, la traduction sera faites à la main, sans passer par des services tel que Google Traduction, ainsi, cela boosterait grandement notre référencement naturel tout en apportant une traduction sûr à tout le monde. Pour ce faire, il faudra créer un fichier json qui comportera une liste d'id des balises à traduire ainsi que leur liste de traduction dans chaque langage. À l'aide d'un fichier JS, on pourra récupérer la langue de l'ordinateur de l'utilisateur et changer la langue dès qu'il arrive sur le site web, si l'utilisateur n'est ni français, ni géorgien, ni anglais, on mettra par défaut la langue anglaise.
- Pour finir, on sauvegarde le profil de l'utilisateur avec des valeurs “localStorage”, ces petites valeurs pourront sauvegarder la taille du texte qu'il souhaite, ainsi que le langage et toutes ces autres valeurs, et les restaurer par la suite la prochaine fois que l'utilisateur reviendra sur le site.

6 - Estimation des ressources financières

A. Les ressources matérielles.

En tant qu'agence web junior comprenant 4 employés de secteurs différents (graphiste, développeur back, développeur front, chargée de communication...), diverses ressources matérielles sont à prendre en compte dans la conception mais aussi la mise en ligne du site.

Ainsi, les ressources matérielles notables sont :

Matériel de l'agence	Valeur financière
Locaux 100m ²	1 410€
Licence Adobe professionnelle (Graphiste)	80 €
Matériel nécessaire au site	Valeur financière
Certificat SSL	Offert
Nom de domaine	Offert
Hébergement du site	15€/mois avec Hostinger* <i>*(SSL et nom de domaine inclus)</i>
Total	1 505€* <i>*(si validation de l'hébergeur)</i>

B. Les ressources humaines

Employé	Horaires pour le projet	Taux horaire* <i>*marge incluse</i>
Développeur front-end	72h	25€ brut/heure
Graphiste	72h	20€ brut/heure
Développeur back-end	59h	25€ brut/heure

Cheffe de projet	51h	30€brut/heure
TOTAL POUR LES HEURES TRAVAILLÉES	254 H	25 400€

COÛT TOTAL BRUT CLIENT	26 905 €
-------------------------------	-----------------

7 - Échéancier

Phase	Date	Description
Initialisation	20/01/2025	Discussions, définition des besoins (charte de projet) et création de la maquette
Conceptualisation et réalisation	22/01/2025	Création des contenus visuels et textuels
Développement	24/01/2025	Développement du site Vérifications et validations
Déploiement	31/01/2025	Mise en ligne du site et tests
Suivi	03/02/2025	Ajustements après tests

8 - Chef de projet

Ma responsabilité en tant que cheffe de projet est avant tout de planifier son ensemble, d'en définir les objectifs, et les buts avec les critères de réussite, y compris l'échéancier, d'affecter les membres de l'équipe, de définir le budget et d'attribuer les rôles et les responsabilités.

Quelle importance accorde-t-il en tant que chef de projet au fait d'être le motivateur du groupe et de résoudre les problèmes, les conflits ou les difficultés environnementales, en veillant à ce que l'atmosphère sur le lieu de travail soit positive. Il y a aussi la communication avec les clients pour avoir une idée du chemin que le projet doit prendre ainsi que pour diriger l'équipe.

Une autre responsabilité que j'ai est de surveiller les dépenses pour que le projet reste dans le budget, suivre l'avancement des tâches terminées et faire des ajustements si nécessaire, ainsi que vérifier la simultanéité et les risques empêchant le projet. mises à jour régulières pour voir les progrès et gérer les difficultés au début si quelque chose se produit.

Cheffe de projet

- Nom et coordonnées : **TATRISHVILI Ana**
- Rôle : **planification, coordination d'équipe et leadership.**
- Contact : anatatrishvili78@gmail.com

9 - Parties prenantes

Internes	Externes
Ana TATRISHVILI (Cheffe de projet)	Georgie France (Pays)
Eva POENOU (Graphiste)	Hostinger (Hébergeur)
Jordan Septier (Développeur back-end)	W3C
Emilie RICHARD (Développeur front-end)	Mr Joan Lefevre (aide externe)